



DER WERT VON STORYTELLING UND CONTENT MARKETING

Ein Leitfaden von
Nicole Knaupp &
Jens Leichsenring
www.storycon.de

WARUM IST CONTENT MARKETING FÜR MEIN UNTERNEHMEN WICHTIG



Heute braucht jedes Unternehmen Inhalte oder neudeutsch „Content“ – Texte, Bilder, Videos, ob für die eigene Website, für LinkedIn, für einen Newsletter oder einen Prospekt.

Und so postet, schreibt, gestaltet jeder oftmals selbst ... und stellt sich die Frage:

**Bringt das wirklich etwas? Kommt das an?
Passt das zu unseren Zielen?**

Genau hier setzen Content Marketing und Storytelling an.

Beides hilft Unternehmen, Inhalte gezielter, wirksamer und vor allem glaubwürdiger einzusetzen.

Damit Ihre Kommunikation nicht nur sichtbar ist, sondern Wirkung entfaltet.

DAS IST CONTENT MARKETING

Sie setzen auf Inhalte, die wirklich weiterhelfen – statt auf reine Werbung.

- Statt laut zu trommeln, liefern Sie Orientierung, Wissen und Inspiration.
- Sie beantworten Fragen, geben Tipps und zeigen, was Ihre Produkte oder Angebote konkret leisten.
- So bauen Sie Vertrauen auf – ganz nebenbei.
- Und zwar dort, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist: online (z. B. Website, Social Media, Blog) und offline (z. B. Broschüren, Magazine, Whitepaper).

DAS IST STORYTELLING

Sie verbreiten keine Werbeslogans, sondern integrieren Ihre Botschaften in lesenswerte Geschichten und Texte.

- Und zwar über Menschen, Herausforderungen, Ideen und Lösungen.
- Das macht Ihre Marke erlebbar, nahbar und glaubwürdig.
- Denn: Menschen erinnern sich nicht an Fakten, sondern an Geschichten, die sie berühren.
- Ob Start-up, Familienbetrieb oder Konzern – jede Marke hat etwas zu erzählen.

z.B.

SO FUNKTIONIERT CONTENT MARKETING

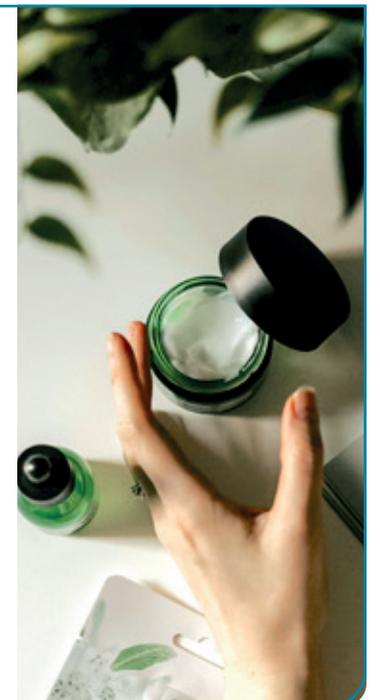
Ein kleines Unternehmen verkauft **handgemachte Naturkosmetik**. Die Produkte sind großartig – doch kaum jemand kennt sie. So setzt es auf Inhalte, die wirklich interessieren. Zum Beispiel mit einem Blogartikel: „**5 Tipps für gesunde Haut ohne Chemie**“.

Der Beitrag wird im Internet gefunden und gelesen, da er ...

- Menschen **echte Lösungen** auf ihre Fragen bietet.
- **suchmaschinenoptimiert (SEO)** ist und die richtigen Keywords enthält.
- **geteilt und verlinkt** wird – das zeigt Google, dass der Inhalt wertvoll ist.

Interessenten lesen, lernen, merken: Diese Marke versteht mich. Ganz nebenbei entdecken sie die Produkte – und bestellen. Ohne Druck, ohne Werbebotschaften. Einfach, weil es passt.

Das Unternehmen bietet echten Mehrwert und wird gefunden.



? WAS MACHT MICH EINZIGARTIG



Menschen merken sich keine Fakten, sondern Geschichten. Doch nicht jede Geschichte bleibt im Kopf. Wie also wird aus Ihrer Marke mehr als eine unter vielen?

1

Finden Sie Ihre Kernbotschaft.

Was macht Ihr Unternehmen einzigartig? Ihre Geschichte beginnt dort, wo Ihre Werte die Bedürfnisse Ihrer Kunden erfüllen.

2

Erzählen Sie aus Kundensicht.

Menschen interessieren sich nicht für irgendein Unternehmen, sondern für konkrete Lösungen. Zeigen Sie, wie Sie mit Ihrem Unternehmen helfen.

3

Machen Sie Ihr Unternehmen greifbar.

Erzählen Sie echte Geschichten – über Ihren Weg, Ihre Erfolge und die Menschen, die Sie begeistert haben.

4

Bleiben Sie authentisch.

Die beste Geschichte nützt nichts, wenn man sie Ihnen nicht glaubt. Ehrlichkeit, Emotionen und Persönlichkeit machen den Unterschied.

5

Ziehen Sie einen roten Faden durch alle Inhalte.

Ihre Story sollte überall spürbar sein – auf der Website, in Social Media, in Ihren Akquise-E-Mails.

Der Blick von außen

Oft steckt man so tief im eigenen Unternehmen, dass es schwerfällt, die eigene Geschichte klar zu sehen. Was für Sie verständlich ist, kann für andere spannend und einzigartig sein. Genau hier bedarf es eines Blicks von außen – um Ihre Marke so zu erzählen, dass sie wirklich hängen bleibt.



SEO & WEBSITE

Menschen suchen online selten direkt nach einem Produkt oder Unternehmen – sie stellen Fragen oder verwenden Oberbegriffe. Eine erfolgreiche SEO-Strategie verbindet beides.

Drei Argumente für SEO:

- **Mehr Sichtbarkeit**
Gute SEO sorgt dafür, dass Ihre Website bei relevanten Suchanfragen gefunden wird – genau dann, wenn potenzielle Kunden suchen.
- **Nachhaltige Reichweite**
Im Gegensatz zu bezahlter Werbung (SEA) bleibt organischer Traffic (SEO) langfristig bestehen und wächst mit der Zeit.
- **Bessere Nutzererfahrung**
Optimierte Inhalte, schnelle Ladezeiten, eine klare Struktur – das hilft nicht nur beim Ranking, sondern macht Ihre Website für Besucher auch attraktiver.

z. B.

Ihr Unternehmen verkauft nachhaltige Verpackungen. Doch kaum jemand sucht direkt nach „nachhaltige Verpackungslösungen von [Firmenname]“. Stattdessen suchen Menschen nach:

- **„Verpackung für Onlineshops“**
- **„Alternative zu Luftpolsterfolie nachhaltig“**
- **„Versandverpackung nachhaltig“**

Damit potenzielle Kunden auf Ihre Website gelangen, sollten Sie auf diese Kundenfragen Antworten bieten – etwa auf einer Landingpage. Natürlich sollte es auch einen konkreten Call to Action geben wie „Fordern Sie Ihr kostenloses Muster an!“

WIE ERREICHE ICH MEINE ZIELGRUPPE EFFEKTIV



Um Ihre Zielgruppe erfolgreich anzusprechen, sollten Sie zunächst die relevanten Kontaktpunkte identifizieren – also Situationen, in denen potenzielle oder bestehende Kundinnen und Kunden mit Ihrem Unternehmen in Berührung kommen. Auf dieser Basis können Sie eine Strategie entwickeln, die sowohl digitale als auch klassische Kanäle optimal nutzt.



” Wenn ein Mensch ein gedrucktes Magazin in die Hand nimmt, dann schaltet sein Gehirn in den Flaniermodus. Er ist entspannter und nimmt Inhalte anders auf.

HANS-GEORG HÄUSEL,
DIPLOM-PSYCHOLOGE
UND EXPERTE FÜR
NEUROMARKETING

MAGAZIN

Ein Magazin bringt Ihre Marke direkt zu den Menschen – ob einmalig zu einem besonderen Anlass oder regelmäßig zur langfristigen Kundenbindung. Print wird intensiver gelesen und bleibt länger im Umlauf. Durch hochwertiges Design wird Ihre Marke greifbar, während gut erzählte Inhalte Vertrauen und Glaubwürdigkeit stärken.

Darum ein Magazin:

- **Kundenmagazin zur Information und Inspiration**
- **Special Edition für ein Jubiläum oder einen Produkt-Launch**
- **Mitarbeitermagazin zur internen Kommunikation**

z.B.

Ein zum Firmenjubiläum gestaltetes Magazin bietet die Gelegenheit, Ihre Unternehmensgeschichte, Erfolge und Zukunftsvisionen auf ansprechende Weise zu präsentieren. Es schafft einen emotionalen Bezug zur Marke und ist gleichzeitig eine hochwertige Erinnerung für Kunden, Partner und Mitarbeitende.

CORPORATE BOOK

Ein Corporate Book geht über klassische Unternehmenskommunikation hinaus – es erzählt eine Geschichte, vermittelt Wissen, inspiriert die Zielgruppe.

Gute Gründe für ein Buch:

- **Jubiläum & Meilenstein**
- **Positionierung als Branchenexperte**
- **Kundengewinnung & Markenbindung**

z.B.

Ein Architekturbüro veröffentlicht das Buch „Bauen für Generationen“. Es zeigt beeindruckende Projekte und beleuchtet die Zukunft des nachhaltigen Bauens. Interviews, innovative Konzepte und faszinierende Bilder machen das Buch zur Inspirationsquelle für Kunden und Branchenkollegen.

UNTERNEHMENSBROSCHÜRE

Ein hochwertig gestaltetes Booklet vermittelt Ihre Markenwerte und gibt potenziellen Kunden einen umfassenden Überblick über Ihr Angebot.

Mögliche Einsatzgebiete:

- **Vertrieb & Kundenakquise**
Eine Broschüre zeigt, wofür Ihr Unternehmen steht und warum Sie der richtige Partner sind – ideal für Messen, Kundentermine oder Angebote.
- **Mitarbeitergewinnung**
Potenzielle Bewerber erhalten einen authentischen Einblick in Ihr Unternehmen, Ihre Werte und Ihre Unternehmenskultur – auch als digitales PDF im Recruiting-Prozess nutzbar.
- **Image & Markenpositionierung**
Eine hochwertige Broschüre stärkt Ihr Image und eignet sich als Give-away für Geschäftspartner, Investoren oder Stakeholder.

z.B.

Sie verschicken ein Produkt an einen neuen Kunden? Legen Sie eine Unternehmensbroschüre bei, die zeigt, was Sie besonders macht und welche Vielfalt Sie bieten.

Das Gute daran: Das Kundeninteresse ist da, die Adresse bekannt, der Versand über das Paketporto bezahlt.
→ Eine Unternehmensbroschüre bietet auf diese Weise ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis.

LINKEDIN

Ein Unternehmensprofil allein reicht nicht – wichtig ist, aktiv Sichtbarkeit und Vertrauen aufzubauen.

Erfolg versprechende Ansätze:

- **Expertenstatus stärken**
Fachwissen teilen, um als kompetente Stimme wahrgenommen zu werden
- **Interaktion fördern**
Kommentieren und Teilen relevanter Beiträge
- **gezielt vernetzen**
Kontakte zu Entscheidern knüpfen und die Zielgruppe mit Ads erreichen

z.B.

Ihr Unternehmen bietet IT-Sicherheitslösungen an. Statt nur Werbung zu schalten, veröffentlichen Sie einen Post: „7 Sicherheitslücken, die Unternehmen oft übersehen – und wie Sie sie schließen“.
→ So werden Sie als glaubwürdiger Experte wahrgenommen.

? LET'S GET STARTED! ABER WIE



✘ Viele Unternehmen arbeiten an der perfekten Strategie – und starten nie damit. Perfektion ist oft der größte Feind des

Fortschritts. Mit kleinen, überschaubaren Projekten machen Sie den entscheidenden ersten Schritt und legen den Grundstein

für Ihren Erfolg. Wichtig ist deshalb nicht, alles von Anfang an optimal zu machen, sondern vor allem zu starten.

WARUM ES SINNVOLL IST, KLEIN ZU STARTEN

→ Schneller Start

Sie müssen nicht alles durchplanen. Eine erste Landingpage, fünf oder zehn Blogartikel und dazu die passenden Social-Media-Posts reichen, um loszulegen.

→ Risiken minimieren

Statt direkt ein großes Budget zu investieren, testen Sie mit kleinen Formaten, was wirklich funktioniert.

→ Flexibel bleiben

Sie sehen, was ankommt, und können Inhalte leicht anpassen, statt sich an einen starren Plan zu halten.

✘ **Damit der Einstieg leichter fällt**, wählen Sie eines unserer Starterpakete – mit klaren ersten Schritten, die wir gemeinsam direkt umsetzen können, und einem Preis-Leistungs-Verhältnis, das Ihnen den Start erleichtert.

z.B.

STARTERPAKET

→ **Analyse Ihrer Online-Sichtbarkeit** durch erfahrene SEO-Experten.

→ **10 SEO-optimierte Blogartikel**

Machen Sie Ihre Expertise sichtbar und steigern Sie Ihre Reichweite.

→ **10 LinkedIn-Posts**

Stärken Sie Ihre Branchenposition und Ihr Netzwerk.

→ **5 Newsletter-Texte**

Informieren und inspirieren Sie Ihre Kunden gezielt und nachhaltig.

→ **Auf Wunsch: Referenz-Magazin**

Präsentieren Sie Ihre Projekte stilgerecht, eindrucksvoll und nachhaltig.

WELCHE LEISTUNGEN BIETET STORYCON



Erfahrung zählt auch in unserem Business viel! Aber genauso wichtig ist es, die richtigen Lösungen für die richtige Zielgruppe zu finden und dabei auch innovative Methoden anzuwenden. Wir haben in unserer Laufbahn zahlreiche Unternehmen dabei unterstützt, ihre Botschaften klar, überzeugend und wirkungsvoll zu kommunizieren.

Mit StoryCon haben wir uns auf kleine und mittlere Unternehmen spezialisiert, die praxisnahe, unkomplizierte Lösungen suchen. Wir wissen: Sie haben keine Zeit für komplexe Prozesse und überbewertete Konzepte.

Deshalb setzen wir auf effiziente, kreative und faire Strategien, die schnell umsetzbar sind – ohne Kompromisse bei der Qualität. Ob Broschüren, Buch oder digitale Inhalte – wir helfen Ihnen, Ihre Geschichte so zu erzählen, dass sie ankommt.

Am besten, Sie lernen uns kennen – ein kurzes Gespräch genügt und wir finden gemeinsam heraus, was StoryCon für Sie tun kann. Melden Sie sich einfach!

Kontaktmöglichkeiten finden Sie auf der Rückseite.

BERATUNG

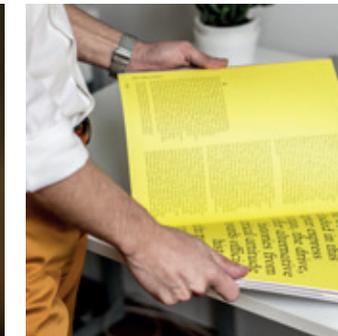
Content-Marketing-Strategien, Storytelling, SEO



- Konzeption und Planung von Medieninhalten zum Ausspielen von Markenbotschaften auf allen relevanten Kommunikationskanälen
- Lean Content Marketing
- Relaunch von Magazinen
- Optimierung von Homepages und Online-Content

PRINT

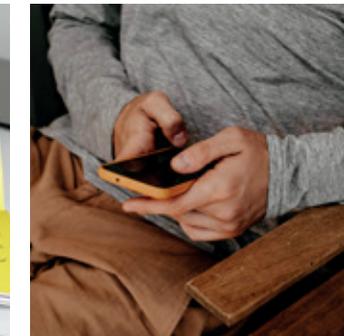
Kundenmagazine, Corporate Books, Booklets, Prospekte



- Planung und Umsetzung – Layouts, Texte, Druck
- Neuentwicklung und Re-Design
- Hochklassiges Storytelling – News, Reportagen, Interviews, Features
- Redaktionsleitung, Chefredaktion und Projektmanagement für bereits bestehende Magazine
- Content-Recycling

DIGITAL

Websites, Landingpages, Content-Hubs, Blogs



- Auswertung von Web-Analytics-Daten, Ableitung von Onlinestrategien und konkreten Handlungsempfehlungen
- Erstellung von hochwertigen SEO-Texten
- Web-Optimierung von Print-Content
- Content-Republishing

LINKEDIN

Beiträge, Nachrichten und Ads



- LinkedIn-Bedarfsanalyse
- LinkedIn-Redaktionsplanung
- Erstellung von hochwertigen, zielgruppenrelevanten LinkedIn-Posts
- Erstellung von LinkedIn-Ads

✗ KI UND KREATIVITÄT – EFFIZIENT UND WIRKUNGSVOLL VEREINT

Content zu erstellen, ist heute mit KI-Tools einfacher denn je. Wer es beherrscht, ChatGPT & Co. mit den richtigen Anweisungen (Prompts) zu füttern, erhält Texte in beeindruckender Geschwindigkeit und Qualität. Auch wir bei StoryCon nutzen KI gezielt und mit professionell erstellten Prompts. KI unterstützt da, wo sie Effizienz, Klarheit und Struktur bringt.

Wichtig: Nicht jeder Text berührt.

In einer Zeit, in der wir täglich mit Content überflutet werden, spüren Menschen schnell, ob Inhalte Substanz haben – oder einfach nur glatt produziert sind. Überall dort, wo es um Identität, Haltung und Verbindung geht, braucht es mehr als nur KI-generierte Sprache.

Deshalb ist für gutes Content Marketing die gezielte Verbindung zweier Welten notwendig.

Hier ist KI genau richtig:

- wenn's schnell und günstig gehen soll
- für strukturierte, sachliche Inhalte
- bei hohem Volumen
- für standardisierte Formate wie Produktbeschreibungen oder Kategorietexte

Hier ist der Mensch unverzichtbar:

- wenn Vertrauen aufgebaut werden soll
- für authentische und emotionale Geschichten und Markenbotschaften
- bei sensiblen Themen mit Haltung
- um Leser wirklich zu erreichen

UNSERE HALTUNG BEI STORYCON

Wir kombinieren beides. Wir beherrschen KI-gestützte Texterstellung ebenso wie das Schreiben mit Feingefühl, Haltung und Charakter. Das Entscheidende ist: Für jedes Projekt überlegen wir gemeinsam mit Ihnen, welche Herangehensweise zum besten Ergebnis führt. Denn gutes Content Marketing kann beides: informieren und berühren.





× WIR SIND STORYCON

- **Zwei versierte Journalisten**
Wir verfügen über jahrzehntelange Erfahrung im Content Marketing und Projektmanagement.
- **Content für alle Kanäle**
Wir kreieren hochwertigen Content – digital wie Print, relevant wie SEO-optimiert.
- **Storytelling**
Unsere Überzeugung: Nur gut erzählte Geschichten erreichen die Zielgruppen und bleiben im Gedächtnis.
- **Perspektivwechsel**
Wir entwickeln Formate, die die Essenz von Marken aus Kundensicht einfangen.

NICOLE KNAUPP

arbeitete lange Zeit als Redakteurin für den Content-Spezialisten JI – The Home of Content, Interieur-Magazine wie *Deco Home*, war Chefredakteurin von *Homes & Gardens*, Content-Managerin des Onlinehändlers *artedona* und brachte über viele Jahre ihre Expertise für den Print- und Onlinecontent des Einrichtungsunternehmens *architare* ein.

Ihre Spezialgebiete: Content Marketing, Storytelling, Design, Architektur, New Work, Interior Design und Immobilien



- **Expertennetzwerk**
Je nach Auftrag arbeiten wir mit Fachautoren, Art-Direktoren, Fotografen, SEO- und Social-Media-Experten zusammen.
- **Künstliche Intelligenz**
KI-Tools kommen gezielt zum Einsatz, wenn dies sinnvoll und effizient im Sinne unserer Kunden ist.
- **Schnell & konkret**
Unser Fokus liegt darauf, schnell und effizient konkrete und wirkungsvolle Kommunikationslösungen zu erarbeiten.
- **Persönliche Betreuung**
Wir betreuen Sie persönlich und garantieren erstklassiges Projektmanagement, hohe Qualität und Effizienz.

JENS LEICHSENRING

war bis 2023 Chefredakteur in einer großen deutschen Agentur für Content Marketing. Er entwickelte verantwortlich Storytelling-Projekte und Kommunikationsstrategien. Seitdem ist er selbstständig. Während und nach seinem Agentur-Engagement betreute er Kunden wie *Diners Club*, Steuerkanzlei *Thomas Breit*, *Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank*, *Gainfarm*, *toom Baumarkt* u.v.m.

Seine Spezialgebiete: Projektmanagement, Finanzthemen, Wein & Outdoor, Ideen und Ziele konkret, schnell und effizient umzusetzen

✗ UNSERE REFERENZENZEN



GAINFARM

ki ventures

- 24-seitiges Magazin + PDF
- Ausgaben in Deutsch und Englisch
- Zielsetzung: Vertrauen schaffen in ein vorrangig online agierendes Unternehmen
- Umsetzung: Storytelling · Infotexte · Marktbericht · Interview · Referenzen · QR-Codes
- Leistungen: Konzeption · Text · Layout · Druckvorbereitung

Das Magazin *ki ventures* vermittelt Vertrauen für Investitionen in hochmoderne KI-Server der Firma Gainfarm in den USA und Norwegen. Es bietet fundierte Informationen, Experteneinschätzungen und Kunden-

meinungen. Leser erhalten exklusive Einblicke in Serverfarmen, die Expertise des Herstellers und Betreibers sowie den KI-Anlagenmarkt. Zudem kommen Gründerinnen und Experten zu Wort.



TOOM BAUMARKT

Natürlich Gärtnern

- 24-seitiges Magazin
- Zielsetzung: Lösungsorientierte Produktvorstellung, basierend auf den Kundenbedürfnissen
- Umsetzung: Schädlinge erkennen und verstehen · Produkte zur Bekämpfung
- Leistungen (im Auftrag von The Home of Content): Konzept · Texte · Realisation

Statt nur Produkte zur Schädlingsbekämpfung vorzustellen, setzt die toom-Produktinfo auf praxisnahe Anleitung. Sie hilft, die häufigsten Schädlinge und Pflanzenkrankheiten zu erkennen, erklärt natürliche Gegenmaßnahmen und empfiehlt passende Produkte. So begleitet die Broschüre Kundinnen und Kunden gezielt bei ihren Gartenproblemen – ein idealer Perspektivwechsel von der Hersteller- zur Kundensicht.



TOOM BAUMARKT

Lookbooks

- Flyer, 6-seitig, 4 x pro Jahr
- Zielsetzung: Ideengeber für Farben der Eigenmarke von toom
- Umsetzung: Vorher-nachher-Beispiele
- Leistungen (im Auftrag von The Home of Content): Konzeption · Texte

toom inspiriert mit seinen quartalsweise erscheinenden Lookbooks zur Wand- und Möbelgestaltung. Im Fokus: die Eigenmarkenfarben und der Farbmischservice. Stimmungsvolle Interieurbilder erleichtern die Farbwahl. Die Lookbooks liegen im Markt aus und helfen Kunden bei der Neugestaltung ihres Zuhauses.





THOMAS BREIT STEUERBERATUNG

Steuerreport Spezial – Mehrwerte schaffen

- 12-seitiges PDF zum Download und Ausdrucken
- Zielsetzung: Neukundenansprache & -akquise
- Umsetzung: Storytelling · interaktive Links · QR-Codes · Infotexte · Infografiken
- Leistungen: Konzeption · Text · Layout · PDF



Der *Steuerreport Spezial* von Thomas Breit beantwortet zehn zentrale Fragen zu Investitionen in KI-Technologie. Der Steuerberater und Unternehmensberater zeigt steuerliche Möglichkeiten auf, um Zukunftsinvestitionen zu erleichtern. Mit praxisnahen Best-Practice-Beispielen wie der Gründung einer Holding veranschaulicht er den Mehrwert spezialisierter Steuerberatung und gibt Einblick in seine Arbeitsweise.



DIGITALE PROJEKTE & SEO

- StoryCon betreut zahlreiche digitale Projekte
- Zielsetzung: messbare Ergebnisse · klare Botschaften
- Leistungen: strategische Content-Lösungen · suchmaschinenoptimierte, informative Inhalte
- Kunden: u. a. Versicherungen · Smart Home · Mitarbeiterblog (Die Auftraggeber haben uns um Diskretion gebeten.)



IPM VERLAG

Homes & Gardens

- Interior-Magazin, 6 x Jahr
- Leistungen (Nicole Knaupp):
Leitung der Redaktion · Textchefin · Themenplanung · Einkauf freier Wohnreportagen · Koordination freier Autoren · Bildredaktion · Verantwortung für das Re-Design des Magazins · Budgetverwaltung



Von April 2018 bis März 2019 übernahm Nicole Knaupp interimweise die Chefredaktion des Kiosktitels *Homes & Gardens* und zeichnete für fünf Ausgaben der zweimonatlich erscheinenden

Zeitschrift verantwortlich. In dieser Zeit entwickelte sie hochwertige Inhalte, setzte neue redaktionelle Akzente und steuerte die inhaltliche Positionierung des Magazins. In enger

Zusammenarbeit mit der Art-direktion begleitete sie zudem die gestalterische Neuausrichtung, um *Homes & Gardens* optisch und konzeptionell weiterzuentwickeln.



ARCHITARE – BARBARA BENZ EINRICHTEN Magazin

- Zielsetzung: Positionierung als Experten durch hochwertige Inhalte
- Leistungen: Konzeption · Texte

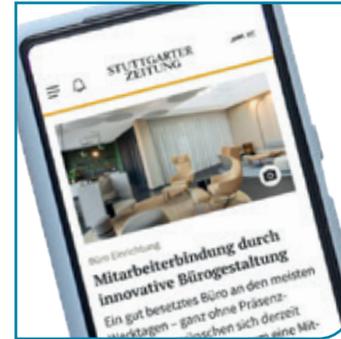
Sonderausgabe Short Cuts

- Zielsetzung: Einblicke in die Planungskompetenz von architare
- Umsetzung: Referenzobjekte mit Storytelling · 3-D-Planungen
- Leistungen: Konzeption · Texte



Das architare-Kundenmagazin präsentiert die Planungskompetenz des Unternehmens und inspiriert Möbelliebhaber auf höchstem Niveau. Nicole Knaupp entwickelte hochwertige Inhalte wie Homestories, Designerinterviews, Expertengespräche und Trendreports für eine anspruchsvolle Zielgruppe.

Die Sonderausgabe *Short Cuts* von architare zeigt aktuelle Referenzprojekte – von der Loft-Wohnung bis zur Rooftop-Lounge. Mit eindrucksvollen Bildern und präzisen 3-D-Planungen zeigt sie maßgeschneiderte Einrichtungslösungen und unterstreicht architares Fachkompetenz.



Der Blog *Einrichtungsideen – Places of Spirit* in der Stuttgarter Zeitung steigert architares Sichtbarkeit im Raum Stuttgart. Mit monatlichen Homestories, Designerinterviews und Trendreports präsentiert das Unternehmen seine Expertise für hochwertige Wohn- und Office-Konzepte und unterstreicht seinen hohen Qualitätsanspruch.

Places of Spirit

- Blog
- Zielsetzung: Erhöhung der Sichtbarkeit
- Leistungen: Corporate Blogging · Planung · Text- und Bildredaktion · Homestories · Interviews · Trendreports



CALLWEY VERLAG

Best of Interior – Wohnideen aus dem wahren Leben

- 200-seitiges Buch
- Zielsetzung: Wohnideen und Interior-trends bekannter Wohnblogger · Trendreport der Jurymitglieder
- Leistungen: Interviews · Texte



Best of Interior vereint auf 200 Seiten die besten Wohnideen und Interior-Trends bekannter deutscher und internationaler Wohnblogger. Dazu: Interviews mit allen 15 Wohnbloggern und ein exklusiver Trendreport der Jurymitglieder.

„ *Best of Interior* von Nicole Knaupp ist ein einzigartiges Kompendium mit Ideen, Inspirationen und natürlich zahlreichen Fotos rund ums Einrichten und Dekorieren.

LIVING AT HOME

StoryCon
Wir lieben Content

→ **Kontakt**

Nicole Knaupp & Jens Leichsenring
StoryCon

Mail mail@storycon.de

Fon +49 172 8194637 (Nicole Knaupp)

Fon +49 163 6937502 (Jens Leichsenring)

Post Sedanstraße 25, 81667 München

Web www.storycon.de